



Débouquer :
(terme marin) Quitter un canal étroit pour déboucher en haute mer.

Les éditions D-BookeR ont été créées fin 2011 avec pour objectif de tirer parti du numérique pour proposer aux lecteurs de nouvelles formes de livres, au plus proches de leurs besoins. En particulier dans le domaine technique informatique, qui évolue très vite, le livre doit être un support de connaissance flexible, facile à mettre à jour.

Par ailleurs, le multimédia et l'interactivité ouvrent des perspectives pédagogiques immenses.

Nos livres sont d'emblée conçus pour être disponibles dans différents formats (numériques ou papier). Ils prennent en compte la documentation déjà existante (manuels utilisateurs, tutoriels vidéos) et privilégient les approches complémentaires afin d'offrir aux lecteurs ce qu'ils ne peuvent trouver ailleurs.

Conscients de la difficulté d'écrire un livre, nous aidons les auteurs à transmettre leur savoir-faire et nous les accompagnons tout au long de la rédaction. Nous aimons leurs audaces et leurs suggestions sont toujours bienvenues.

Valorisez votre expertise



Éditeur exigeant pour des lecteurs exigeants, la qualité de votre livre sera notre priorité et nous ferons tout pour que vous en soyez fier. Ce sera pour vous la meilleure carte de visite et un gage de votre expertise !

Flexible, à l'écoute, nous chercherons avec vous comment transmettre au mieux votre savoir sur le fond comme sur la forme. Nous mettrons à votre service l'expérience éditoriale de sa fondatrice, son envie d'innover, son souci de qualité.



Les éditions D-Booker vous offre la possibilité de réaliser des projets éditoriaux novateurs, souvent jugés irrecevables par les maisons d'édition classiques, faute de souplesse interne.

Notre chaîne de production d'emblée fondée sur le numérique permet :

- d'intégrer dès la conception de l'ouvrage la modularité, le multiformat, les médias, l'interactivité ;
- d'actualiser aussi souvent que nécessaire les ouvrages et d'en faire bénéficier les lecteurs ;
- de publier sur des sujets évoluant très vite, comme certains logiciels ;
- de publier sur des sujets de niche ou d'avant-garde réputés peu rentables ou risqués.

Nous aimons les défis, les approches originales et personnelles, et explorerons avec enthousiasme les voies nouvelles que vous nous suggèrerez.

Multiformats

Les ouvrages sont proposés sous forme **numérique** et **imprimée**.

Les versions numériques se déclinent en deux options : consultables en ligne ou téléchargeables.

La version consultable en ligne est en [HTML5](#), permettant ainsi flexibilité, innovation et accessibilité. Il suffit d'un navigateur et d'une connexion internet pour accéder aux publications.

Les versions téléchargeables sont disponibles par défaut en [PDF](#) et en [EPUB](#). Une version Mobipocket (Kindle) est également proposée via [immatériel.fr](#).



Des livres numériques... mais encore ?!

Un livre en PDF... l'e-book le plus courant, car il permet de diffuser au format numérique l'exacte réplique de ce qui est imprimé sur papier tout en offrant une certaine interactivité. La mise en page est figée. Pratique sur grand écran, il l'est beaucoup moins sur une tablette ou un smartphone, la page (et son contenu) devenant aussi petit que l'écran. Si vous zoomez, vous ne voyez qu'une partie de la page.

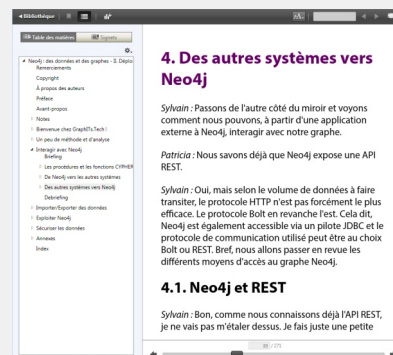
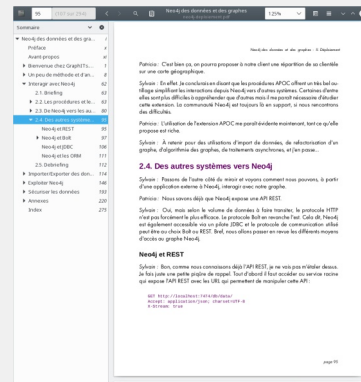
Un livre en PDF sur petit écran est peu lisible.

Un livre en EPUB... le format par excellence du livre numérique. Son atout : il s'adapte à la forme de votre écran. Vous pouvez grossir la taille des caractères, la page se réadapte comme une page web. Standard international, il peut être lu sur n'importe quel(le) liseuse ou reader du marché. En revanche, peu d'entre eux supportent ses fonctionnalités avancées, notamment en matière de multimédia.

Un livre en EPUB se réadapte à la page.

Un livre en HTML5... le format des pages web. Idéal pour la consultation en ligne, il bénéficie de toute l'interactivité de celles-ci, permet d'intégrer du multimédia, s'adapte très bien à toutes les formes d'écran et présente l'énorme avantage d'être compatible avec la majorité des supports via un simple navigateur. En revanche, qui dit consultation en ligne, dit nécessité d'une connexion internet.

*Un exemple plutôt rudimentaire d'un e-book en HTML.
Sur smartphone, les sections sont repliées pour faciliter la navigation.*





Modulaires

Penser les livres de manière modulaire permet d'envisager différents parcours de lecture adaptés aux besoins spécifiques de chacun.

Plutôt qu'une entité unique, nous proposons alors un ensemble de modules, plus ou moins intégrés, qui abordent le sujet sous différents angles ou traitent une problématique particulière. Des ponts sont établis entre les modules par des renvois, des encadrés, ou encore un module d'accueil.



Une telle approche convient particulièrement lorsque les sujets traités sont vastes, que les outils informatiques présentés ont des finalités très variables selon les fonctionnalités utilisées, ou que l'on souhaite répondre à la fois à des besoins d'apprentissage et d'accompagnement dans la pratique quotidienne.

La modularité peut se concrétiser sous la forme d'une série de manuels indépendants et complémentaires sur un sujet donné ou de sous-unités thématiques plus ou moins autonomes au sein d'un même livre, achetables à la carte sous forme numérique.

Évolutifs, déclinables

Les ouvrages sont conçus dans un format structuré (DocBook) qui offre une grande flexibilité et facilite les mises à jour.

DES MISES À JOUR RÉGULIÈRES

Après parution, il est toujours possible de compléter ou d'amender le texte si besoin. Si les changements sont mineurs, les versions numériques sont actualisées et renvoyées aux lecteurs ayant fait l'acquisition de l'ouvrage.

S'il est question d'un logiciel et que celui-ci fait l'objet d'une nouvelle version entraînant des changements significatifs, une nouvelle édition sera envisagée. Les versions imprimées n'évoluent pas nécessairement au même rythme que les versions numériques. Toutefois, en cas de réimpression, c'est toujours la version la plus récente qui est prise en compte.

DES VERSIONS BÊTA

Certains livres peuvent être publiés, en accord avec leur(s) auteur(s), sous une forme inachevée dite "bêta" afin d'être disponibles plus rapidement et les soumettre à la critique de lecteurs-testeurs au fur et à mesure de leur écriture.

DÉCLINAISONS

Un livre peut être décliné pour mieux s'adapter à certains publics. Des chapitres ou modules peuvent alors être communs à plusieurs déclinaisons.



Multimédias

Selon les besoins du sujet, les ouvrages peuvent intégrer du son, de l'image 3D, des diaporamas, des animations, etc.

Seule la version en ligne intègre pleinement ces éléments. Les versions EPUB et PDF contiennent des visuels cliquables renvoyant vers une galerie en ligne.

Les versions imprimées renvoient vers la galerie en ligne via un QRcode.



Où sont vendus les livres ?

Les ouvrages sont commercialisés via les principaux canaux de distribution. Ces derniers varient selon le format.

VERSIONS EN LIGNE ET À LA CARTE

Sur le site des éditions D-Booker, exclusivement (ce service n'est proposé par aucun distributeur).

VERSIONS NUMÉRIQUES TÉLÉCHARGEABLES

Sur les principales plateformes de livres numériques (Amazon Kindle, Apple iBookStore, Kobo, Orange Read and Go, Samsung Readers Hub) et l'ensemble des librairies vendant du numérique rattachées au réseau Immatériel.fr (Fnac.com, Bookeen/Decitre, ePagine, dialogues.fr, feedbooks, bibliosurf, etc.).

VERSION IMPRIMÉE

Les livres imprimés sont diffusés par l'AFPUD et distribués par DILISCO. Présents sur toutes les librairies en ligne (Amazon.fr, Eyrolles.com, Fnac.com, etc.), ainsi que sur les rayons des grandes librairies physiques (Eyrolles, Ecosphère, Mollat, FNAC, FURET, Cultura, Gibert, Librairie du Midi de Bruxelles, etc.). Commandables dans toutes les librairies.

DIFFUSION EN BIBLIOTHÈQUES

Une version numérique fondée sur la version PDF web mais avec les attributs du HTML est diffusée à travers le réseau de bibliothèques virtuelles Cyberlibris (de nombreux établissements universitaires y sont abonnés, des écoles d'ingénieurs, etc.).

Rémunération des auteurs

Les auteurs sont payés en droits d'auteur. Il s'agit d'un pourcentage sur le prix de vente hors taxe (ou CA hors taxe). Un contrat d'édition est signé en début de projet, généralement une fois que le plan de l'ouvrage et les délais de rédaction sont fixés.

Le pourcentage pratiqué par les éditions D-Booker est de 16 % sur les éditions numériques et de 8% sur les éditions imprimées.

Si vous êtes plusieurs auteurs, ces pourcentages sont à répartir entre vous en fonction de votre participation respective.

“ J’ai tenté ma chance auprès de Patricia Moncorgé, qui lançait sa maison d’édition D-BookeR et dont le but était de tirer parti de l’ensemble des possibilités offertes par les nouveaux supports numériques pour l’édition scientifique. C’est cet état d’esprit qui m’a incité à franchir le pas, s’en sont suivis 18 mois d’un intense travail durant lequel mon éditrice s’est beaucoup impliquée en guidant ou recadrant régulièrement mon travail! Si certains voient cela comme une contrainte, je trouve au final que c’est ce qui m’a permis de sortir au final un ouvrage de bonne qualité.”

Philippe Roux, auteur du *Scilab : De la théorie à la pratique*
1. Les Fondamentaux (2013)

“ Parmi les raisons qui m’ont poussé à accepter de travailler avec les Editions D-BookeR pour la publication du guide des solutions informatiques libres pour les TPE c’est leur approche réellement numérique de l’édition de livre. Une approche qui commence dès l’écriture avec le format utilisé : le DocBook. Ce format permet de générer tous les formats de sorties à l’aide de feuilles de styles adaptées au média visé : papier, PDF, ebook, HTML.”

Philippe Scoffoni, auteur du *Solutions informatiques pour les TPE ...avec des logiciels libres* (2014)

“ Il y a eu plusieurs points importants pour moi. Je crois que le plus important était le fait de pouvoir mettre à jour le livre. Écrire un livre est un gros travail. Qu'il devienne obsolète juste quelques mois après sa sortie n'est clairement pas motivant. L'idée que je pouvais le mettre à jour me rassurait sur la pérennité du livre. Un autre point important était l'utilisation de DocBook et d'un dépôt Git. Les deux vont bien ensemble. Ça ressemblait en tout point à ce que je vivais (et vis toujours) dans le logiciel libre, et notamment pour la traduction du manuel officiel de PostgreSQL. Le gros intérêt est que Git permet de travailler à plusieurs sans (trop) se gêner ou se bloquer. Enfin, le dernier point est le forum et la disponibilité d'une version beta. Encore une fois, ça emprunte beaucoup au développement des logiciels libres, et je suis complètement fan. Le fait que le livre soit disponible avant sa version finale et qu'il puisse y avoir un dialogue, une remontée d'informations entre les primo lecteurs et l'auteur, j'adore. Ça m'a permis de corriger et d'améliorer certaines choses dans le livre avant sa sortie dans sa première version finale. On m'avait déjà proposé d'écrire un livre sur PostgreSQL mais généralement, toutes ces conditions (et même fréquemment aucune) n'étaient pas réunies. Là, j'avais le package complet. Malgré la peur et le stress à l'idée d'écrire un livre, il est difficile de dire non à des telles conditions.”

Guillaume Lelarge, auteur de [PostgreSQL - Architecture et notions avancées](#) (2016-2017)

“ Déjà rédacteur de documentation utilisateur, j'étais confronté à différentes difficultés à la fois techniques et rédactionnelles. Si devenir auteur a un côté excitant, le projet de rédaction d'un livre peut effrayer, tant en termes d'organisation qu'en termes de quantité et qualité de rédaction.

La collaboration avec les éditions D-BookeR m'a apporté un regard extérieur neutre et bienveillant sur le contenu, sa cohérence et son organisation, des outils collaboratifs performants, un suivi de l'avancement de la rédaction, une participation active à la communication autour des ouvrages, un gain d'expérience et des résultats bien au-delà des attentes avec des solutions et bonnes pratiques ré-utilisables.”

Romain Deschamps, auteur de *Bien gérer son entreprise avec Dolibarr* décliné en deux livres : *Société de services et consultants* et *Commerce et production de biens* (2016-2018).

www.d-booker.fr



Éditions D-Booker

SARL au capital de 15 000 €
RCS Lille Métropole 537 688 038
229, rue Solférino
59000 Lille