

# 14

## Produits

---

Dans Dolibarr, les produits sont les éléments que vous achèterez, produirez et stockerez en vue de leur (re)vente en les proposant à vos prospects et clients dans les **propositions commerciales**. Ce sont ces mêmes éléments que vous passerez en **commande** et qui pourront faire partie d'**expéditions** pour enfin les **régler** à vos fournisseurs et les **facturer** aux clients.

Il existe deux types de produits :

### Les produits libres

Les *produits libres* sont des produits saisis à la volée, au fur et à mesure des besoins, directement dans les lignes des documents commerciaux (proposition commerciale, commande, etc.).

#### Attention >

- *Un produit libre ne permet pas la réalisation de statistiques ni d'historique de ventes à un tiers.*
- *Un produit libre n'est pas lié à un code comptable. Pour qu'il apparaisse dans les documents comptables tels que les journaux, vous devrez lui affecter manuellement un compte comptable lors de l'étape de ventilation ou encore paramétrer l'attribution d'un code comptable par défaut.*

### Les produits prédéfinis

Les *produits prédéfinis* sont les produits qui sont enregistrés dans votre base de données avec un code comptable, des prix de vente, d'achat et d'autres informations selon les données que vous avez saisies lors de leur création ou modification.

L'utilisation des produits prédéfinis possède de nombreux avantages :

- si l'achat et la vente d'un produit sont récurrents, sa sélection par liste déroulante dans les documents est rapide et ne nécessite pas de le saisir à chaque fois. Des modifications et précisions variées peuvent toutefois être apportées au cas par cas ;
- l'enregistrement de données diverses permet la création d'un historique, qu'il soit de vente ou d'évolution de prix par exemple ;

- l'enregistrement des produits vous permettra de leur associer un code comptable qui sera automatiquement utilisé dans les [exports comptables](#). Si tel n'est pas le cas, sachez qu'il existe un outil d'[attribution en masse d'un code comptable à vos produits](#) qui n'en disposent pas.

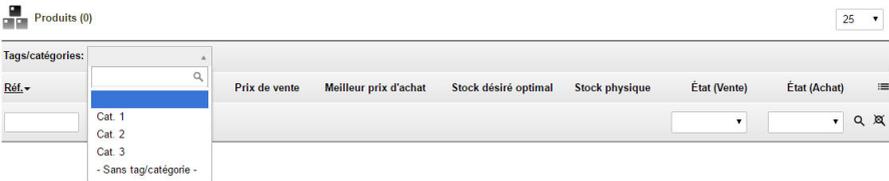
## 14.1. Catégoriser les produits

Les catégories sont utiles pour ordonner les produits, les classer par famille ou encore par thème. Elles peuvent être hiérarchisées avec la création de sous-catégories. Vous pouvez créer une catégorie à l'aide du menu **PRODUITS|SERVICES > NOUVEAU TAG/CATÉGORIE**.

**Attention >** Dolibarr distingue déjà nativement, hors catégorie, deux natures de produits : produits manufacturés et matière première.

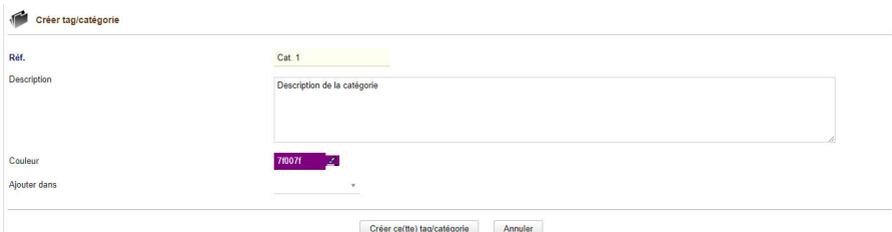
Les catégories offrent des options de filtrages supplémentaires dans la liste des produits.

**Figure 14.1 :** Sélection d'une catégorie de filtrage de la liste des produits



La création d'une catégorie est très simple puisqu'il suffit d'indiquer son nom et une éventuelle description. Si nécessaire, et après création d'une première catégorie, sélectionnez la catégorie parente.

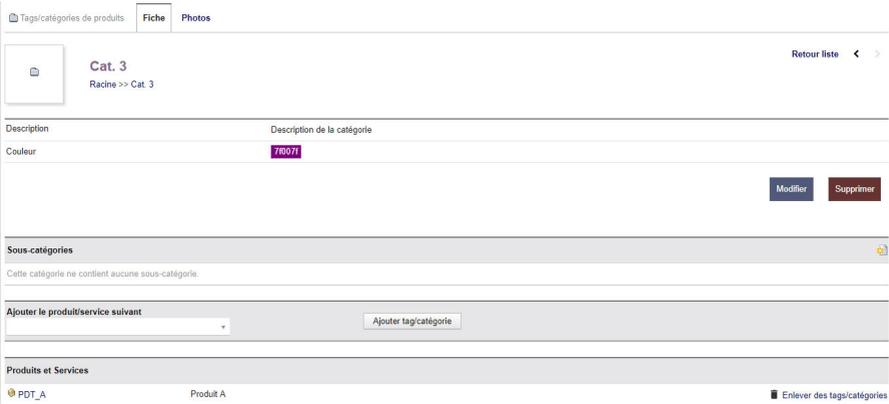
**Figure 14.2 :** Page de création d'une catégorie de produits



**Note** > Le fonctionnement des catégories est le même pour les produits que pour les tiers (clients, prospects, fournisseurs et autres) et les contacts (voir Section 9.1, Catégoriser les tiers et les contacts).

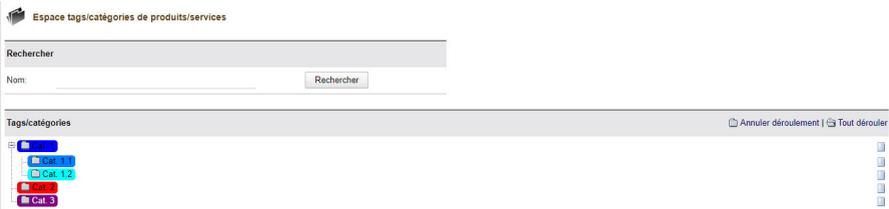
Une fois la catégorie créée, vous pouvez y ajouter les produits concernés directement depuis sa fiche et lui créer une sous-catégorie avec l'icône 🌸.

**Figure 14.3 :** Tableau d'ajout de produits à une catégorie



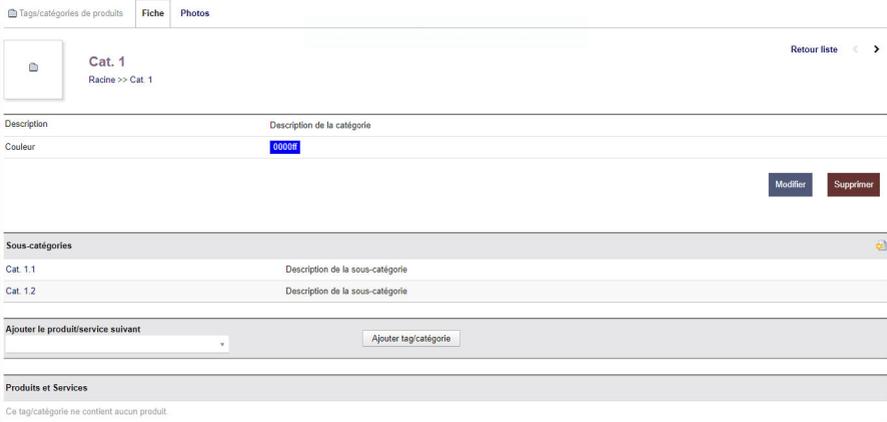
La liste des catégories est accessible depuis le menu secondaire TAGS/CATÉGORIES.

**Figure 14.4 :** Arborisation des catégories en cas de création de sous-catégories



Les fiches des catégories mentionnent de nombreuses informations telles que les sous-catégories qu'elles contiennent et les produits qui leur sont associés.

Figure 14.5 : Fiche d'une catégorie



Un produit pourra être ajouté à une catégorie depuis sa [page de création](#) en saisissant dans le champ dédié les premières lettres de la catégorie souhaitée pour ensuite la valider.

Selon l'utilisation que vous faites des catégories, il peut s'avérer pertinent de créer des [catégories](#) de produits avant les produits. Cela permet de classer vos produits dès leur création.

## 14.2. Créer un produit

Globalement, la gestion des produits dans Dolibarr est accessible depuis l'onglet de module **PRODUITS|SERVICES**. Le menu secondaire **PRODUITS** permet l'affichage de :

- la page de création d'un nouveau produit ;
- la liste des produits enregistrés : [liste personnalisable](#), filtrable et triable selon de nombreux critères ;
- Les quantités des produits en stock avec un accès à des informations plus détaillées (entrepôt et mouvements par exemple) ;
- la page de statistiques relatives aux produits.

Figure 14.6 : Entrées du menu secondaire associé à la gestion des produits



Ouvrez la page de création d'un produit (**PRODUITS|SERVICES** > PRODUITS > NOUVEAU PRODUIT) et remplissez les différents champs souhaités. Terminez la procédure de création en cliquant sur le bouton CRÉER.

Figure 14.7 : Page de création d'un nouveau produit

Nouveau produit

---

Réf.

Libellé

État (Vente)

État (Achat)

Description

URL publique

Limite stock pour alerte  Stock désiré optimal

Nature

Poids

Longueur x Largeur x Hauteur  x  m

Surface

Volume

Code douane  Pays d'origine

Note (non visible sur les factures, propals...)

Prix de vente

Prix de vente min.

Taux TVA

Code comptable (vente)

Code comptable (achat)

**Tableau 14.1 : Champs de la page de création d'un produit**

Réf.	La référence est le code d'identification du produit. C'est une donnée interne à votre entreprise.
Libellé	Le libellé est le nom complet du produit destiné à être facilement compris par les prospects et clients dans les propositions commerciales et autres documents.
État (Vente)	<p>L'état de vente rend disponible le produit à la vente. Il pourra être sélectionné dans un processus commercial. Un produit hors vente ne pourra pas être proposé. Une fois le produit créé, il est possible de modifier cet état en revenant sur sa fiche.</p> <p><i>Astuce &gt; Dans vos listes et fiches, vous pourrez modifier rapidement les statuts de vente et d'achat de vos produits en activant la constante <code>MAIN_DIRECT_STATUS_UPDATE</code> à 1. La modification se fera en cliquant sur les boutons  et .</i></p>
État (Achat)	L'état d'achat permet d'indiquer si le produit peut être acheté et donnera accès aux pages d'enregistrement des fournisseurs et des prix d'achat. Le produit sera alors sélectionnable pour ces fournisseurs dans vos <a href="#">commandes</a> et <a href="#">factures d'achat</a> .
Description	La description est une mention complémentaire au libellé du produit qui pourra apparaître sur les documents.
URL publique	L'URL publique permet d'enregistrer dans la fiche du produit le lien direct vers la page de présentation du produit sur un site internet.
Limite stock pour alerte	La donnée saisie ici sera utile en complément du stock désiré optimal (champ suivant) utilisé par fonctionnalité de réapprovisionnement.
Stock désiré optimal	La donnée saisie ici sera utile pour les fonctionnalités de réapprovisionnement.
Nature	Cette donnée est facultative, vous pourrez choisir entre PRODUIT MANUFACTURÉ ou MATIÈRE PREMIÈRE.
Champ de dimensions (Poids, Longueur, Surface, Volume)	Ces données restent facultatives mais peuvent être utiles pour répondre aux problématiques de logistique et de transport des <a href="#">marchandises expédiées</a> .
Code douane et Pays d'origine	<p>Si vous indiquez le pays d'origine d'un produit, il sera automatiquement ajouté sur vos documents PDF à la suite de leur description. Il sera de même pour le code douane.</p> <p><i>Attention &gt; La mention du pays d'origine peut empêcher la traduction des descriptions des documents dans une langue étrangère.</i></p>

	<i>Astuce &gt; Pour empêcher l'ajout de ces mentions, activez la constante MAIN_PRODUCT_DISABLE_CUSTOMCOUNTRYCODE à 1.</i>
Note (non visible sur les factures, propositions commerciales, etc.)	La note privée est un commentaire interne à propos du produit.
Tags/catégories	Les produits peuvent être classés dans des catégories à des fins de tri et de classement. Si les catégories sont utilisées, un produit peut être intégré dans une catégorie dès sa création en tapant les premières lettres puis en la sélectionnant.
Prix de vente	Le prix de vente du produit peut être enregistré en HT ou TTC. Il s'agit du prix de vente pratiqué par défaut en l'absence d'autres paramétrages.  <i>Astuce &gt; Nativement, les paramétrages de Dolibarr sont définis de manière à ce que chaque produit n'ait qu'un seul prix de vente. Des options permettent de travailler avec des niveaux de prix par produit ou encore des prix par client.</i>
Prix de vente min.	Le prix de vente minimum est le prix défini en dessous duquel le produit ne pourra pas être ajouté à un document lors de la modification de son prix ou de la saisie d'une remise.
Taux TVA	Sélection dans la liste déroulante du taux de TVA applicable.
Code comptable vente et code comptable achat	Les listes déroulantes contiennent un plan comptable standard. Pour pouvoir sélectionner une donnée plus précise et propre à votre entreprise, il vous sera nécessaire de <a href="#">personnaliser votre plan comptable</a> .

Une fois le produit créé, sa fiche est générée. Les fiches produits sont également accessibles depuis le menu **PRODUITS|SERVICES > PRODUITS > LISTE** en cliquant sur la référence du produit. Seule la référence est interactive, si donc vous décidez de la masquer, vous n'aurez plus d'accès direct à la fiche depuis la liste.