

5

Méthodes de prompt

Après avoir clarifié ce qu'est une IA générative, comment choisir un modèle et comprendre ses comportements, une question centrale demeure : comment formuler une demande pour obtenir une réponse réellement exploitable dans un contexte professionnel ? C'est à cette question que répond le *prompting*.

Contrairement à une idée répandue, le *prompting* ne relève ni de l'intuition ni de la magie. Il ne s'agit pas de trouver LA bonne phrase, mais d'adopter une manière structurée de formuler un besoin. Dans la pratique, les différences de qualité entre deux réponses tiennent rarement au modèle utilisé, mais presque toujours à la clarté de la demande initiale.

Dans les métiers liés aux SIG, les situations sont rarement simples : données hétérogènes, contraintes opérationnelles, délais courts, publics variés, enjeux réglementaires ou techniques. L'IA générative peut devenir un véritable levier dans ces contextes, à condition d'être utilisée avec méthode. Sans cadre, elle produit des réponses plausibles mais peu actionnables. Avec un cadrage clair, elle devient un outil d'accélération et de clarification.

Ce chapitre propose une progression volontairement pragmatique. Il commence par les principes fondamentaux d'un bon prompt, avant d'aborder des techniques simples mais efficaces, puis des méthodes plus avancées. L'objectif n'est pas d'apprendre à *parler à une machine*, mais de structurer sa pensée de manière à ce qu'elle puisse être comprise, interprétée et exploitée par un modèle de langage.

Les méthodes présentées ici ne sont pas réservées à un outil ou à un contexte spécifique. Elles sont conçues pour être réutilisées, adaptées et partagées, que l'on travaille en collectivité, en bureau d'études, dans une entreprise éditrice de solutions cartographiques ou dans des équipes opérationnelles. C'est cette capacité à rendre les usages reproductibles qui fait la différence entre une expérimentation ponctuelle et une intégration durable de l'IA générative dans les pratiques professionnelles.